

A LÓGICA DO CONSUMO NA CULTURA DO NARCISISMO

Anielly Cris de Oliveira Santos
Heliane de Almeida Lins Leitão
aniellybm@hotmail.com
Universidade Federal de Alagoas

RESUMO

A contemporaneidade é marcada pelo apelo ao consumo excessivo, o qual é sustentado pela lógica e interesses capitalistas. Constata-se a emergência de dispositivos que prometem ao sujeito uma satisfação imediata de suas necessidades devido ao *show* de estímulos que a cultura oferece. A partir da impossibilidade de corresponder às demandas exigidas, o sujeito se vê em desamparo e em sua retração narcísica. Frente ao fracasso em atender aos ideais de perfeição narcísica, o sujeito encontra no objeto uma via de satisfação imediata. Nesse sentido, surgem situações viabilizadas pelo consumo que são responsáveis pela captura do sujeito e seu aprisionamento nas condições do espetáculo, sendo os excessos marcados pelo exibicionismo exacerbado e pelo culto à imagem. Para além disso, evidencia-se o enfraquecimento dos vínculos sociais visibilizados pela indiferença. Assim, torna-se relevante a compreensão das relações entre os ideais da sociedade de consumo e a constituição do narcisismo na atualidade. Entende-se que o consumismo contemporâneo é estimulado pela lógica narcisista, ao tempo em que sustenta e realimenta os desejos narcísicos individuais. Desta forma, tem assumido conotações peculiares na contemporaneidade e tem se tornado condição de existência, com repercussões nos campos das relações interpessoais e sociais. Implicações para a clínica psicanalítica são consideradas.

Palavras-Chave: narcisismo; contemporaneidade; consumo; espetáculo; clínica psicanalítica.

ABSTRACT

The contemporary appeal is marked by excessive consumption, which is underpinned by the logic and capitalist interests. It appears the emergence of devices that promise to the subject an immediate satisfaction of their needs due to stimuli show that the culture offers. From the inability to meet the demands required, the subject sees himself in his helplessness and narcissistic withdrawal. Front failure to meet the ideals of narcissistic perfection, the subject finds the object route of instant gratification. Accordingly, situations arise that are enabled by consumer responsible for the capture of the subject and his imprisonment in conditions of spectacle, being marked by the excesses exacerbated heroics and worship the image. Furthermore, there is evidence of the weakening of social bonds visualized by indifference. Thus, it becomes relevant to understanding the

relationship between the ideals of consumer society and the establishment of narcissism today. It is understood that contemporary consumerism is fueled by narcissistic logic, the time that sustains and feeds the narcissistic individual desires . Thus , it has assumed peculiar connotations in contemporary times and has become a condition of existence , with repercussions in the fields of interpersonal and social relationships . Implications for psychoanalytic practice are considered

Wordkeys: narcissism; contemporaneity; consumption; show; psychoanalytic clinic.